

Golf | Style | Genuss

Birdie

Birdie

Ryder Cup

Pizza, Pasta und viel Golf

Katharina Rybkowski

Eislauf und Golf

Das Golfmagazin rund um Hannover!

Mediadaten

Die Golfclubs der Region im Portrait

„Ditsche“ Lars Dittrich
„Projekt 50“: Golfen über 50

Anzeigenpreisliste Nr. 04
(gültig ab 1. Januar 2024)

Par kann jeder... Wir spielen Birdie!

Genau wie ein Birdie auf dem Platz, sind auch wir immer besser als der Durchschnitt unterwegs. Unser Magazin über Golf, Style und Genuss mit einer Vielzahl an Themen rund um den Golfplatz in der Region Hannover erscheint seit 2022 zwei mal im Jahr. Präsentieren Sie sich mit Ihrem Unternehmen in einem hochwertigen Umfeld einer interessanten Zielgruppe.



Layout- und Themenbeispiele aus der Ausgabe 1/2022

Alle Preise verstehen sich für Auftraggeber mit Sitz in Deutschland zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den ausgewiesenen Netto-Rechnungsbetrag.

Formate & Preise

Alle Preise verstehen sich für Auftraggeber mit Sitz in Deutschland zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den ausgewiesenen Netto-Rechnungsbetrag.
*Alle Formate sind Magazin-Endformate, für den Beschnitt bitte 3 mm an allen vier Seiten zugeben.

Umschlag 2 & 3
Innenseiten
1/1 Seite
210 x 297 mm*
2800 €

Umschlag 4
Rückseite
1/1 Seite
210 x 297 mm*
3050 €

2/1 Seite
420 x 297 mm*
4300 €

1/1 Seite
210 x 297 mm*
2450 €

1/2 Seite quer
210 x 148,5 mm*
1550 €

1/2 Seite hoch
105 x 297 mm*
1550 €

1/3 Seite quer
210 x 99 mm*
1200 €

1/3 Seite hoch
70 x 297 mm*
1200 €

1/4 Seite quer
210 x 74 mm*
950 €

1/4 Seite hoch
105 x 148,5 mm*
950 €

Titel: Birdie - Golf | Style | Genuss
Druckauflage: 10.000 Exemplare
Verteilung: Großraum Hannover
• in Golfclubs und Golfgeschäften
• in gehobener Hotellerie und Gastronomie
• bei Kooperations- und Werbepartnern
• bei Frisören, Arztpraxen, Steuerberatern, Rechtsanwälten, etc. über Leserkreis Daheim
Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Heftumfang: 80 Seiten + Umschlag
Erscheinung: 2 Ausgaben p.a., halbjährlich
Copypreis: 5,80 €

Terminplan 2024

Ausgabe	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Erscheinungstermin
01/2024	1. März	Mitte April
02/2024	23. September	Ende Oktober

Hinweise zur Datenanlieferung

Bitte achten Sie bei der Datenanlieferung auf folgende Punkte:

Anzeigendaten als PDF-X3-Dateien

- inkl. Schnittmarken
- inkl. Anschnitt 3 mm umlaufend
- alle Schriften eingebunden oder in Pfade konvertiert

Auflösung

- Farb-, oder Graustufenbilder mit mindestens 300 dpi
- Strichbilder mit mindestens 1.200 dpi

Farben

- Farbmodus CMYK oder Graustufen

Sonstiges

- keine Haarlinien verwenden (Mindestlinienstärke = 0,1 mm)

Beilagen

dürfen das Heftformat nicht überschreiten, maximale Größe: 10 mm allseitig kleiner als das Heftformat, Platzierung = an unbestimmter Stelle im Heft, Anlieferung (inkl. 500 Expl. Verarbeitungszuschuss) frei Haus Deutschland. (Preis auf Anfrage)



So erreichen Sie uns:

Postanschrift/ Lieferanschrift: Birdie – Golf | Style | Genuss
Umweltdruckhaus Vertrieb & Marketing GmbH, Klusriede 23, 30851 Langenhagen
Tel. 0511 / 47 57 67-0, info@birdie-magazin.de, www.birdie-magazin.de

Herausgeber: Thomas Rätzke Tel. 0511 / 47 57 67-0, tr@birdie-magazin.de

Anzeigenvertrieb: Michael Mohné
Tel. 0511 / 47 57 67-294, Mobil 0163 799 60 63, mm@umweltdruckhaus.de

Jörg Palm
Mobil 0171 47 00 229, jp@birdie-magazin.de

Olaf Wunstorf
Tel. 0511 / 47 57 67-299, Mobil 01525 488 23 89, ow@umweltdruckhaus.de

Satz/Gestaltung: layout@birdie-magazin.de